

023Anders

ONLINE SINDS 2008 POSITIEVE VERHALEN, OPMERKELIJKE INTERVIEWS EN LOKALE ACHTERGRONDEN

Jaargang 2, nr 2, mei 2015

Vintage foto's in een ander licht



3

Interview
Jos Nijenhuis, CEO Schiphol



5

Markante mensen
Tom de Haan



7

Portret
Kunstenaar Peter Bartels

Verder:

'Legendarische Portretten' in Zandvoort
Stichting MEERgroen: nieuwe kansen In de voetsporen van de sultan **De Westfrieze komme d'r an** Gezond gewicht van levensbelang



023Anders = 023magazine.nl

Daar zijn we weer

Voor u ligt al weer de derde editie van 023 Anders, de regionale krant voor Haarlem en wijde omgeving die interessante onderwerpen 'anders' belicht met positieve, persoonlijke, innovatieve, inspirerende en boeiende artikelen over uiteenlopende onderwerpen, met verhalen die we om ons heen horen en die u misschien mist in andere media, maar die zeker het vermelden waard zijn.

Kortom, alles wat ons raakt en inspireert. In samenwerking met enthousiaste medewerkers, die in hun dagelijks leven journalist, fotograaf, vormgever of publicist zijn, hebben we, wederom in eigen beheer een gevarieerde editie tot stand gebracht. De oplage van 130.000 stuks kent een veelvoud van lezers en is mede tot stand gekomen door adverteerders die onze missie een warm hart toedragen. Wij zijn trots op ons derde nummer en zijn uiteraard benieuwd naar uw mening en vooral wat u de moeite waard vindt zodat wij ons blad verder kunnen blijven ontwikkelen. Heeft u suggesties voor een interessant onderwerp in onze volgende editie, dan horen we dat ook graag van u.

Mailt u ons dan naar info@023magazine.nl. Wij wensen u veel leesplezier.

Jos de Jong en Maurice Harroud



Rectificatie: In de vorige uitgave van 023 Anders verscheen deze cartoon. De naam van de illustrator is niet Babette van Veen maar Babette Bervoets.



Johanna Nolet

Noord gestoord!

Niemand wil in Haarlem-Noord wonen, dat weet iedereen. Zelf kom ik uit Schalkwijk, maar Haarlem-Noord kan écht niet. "Boven het station wil je niet dood gevonden worden!" riep ik vanuit mijn studio in de Vijfhoek. Ik heb dus nogal wat uit te leggen sinds ik een huisje huur in de Patrimoniumbuurt en daar dolgelukkig ben.



Johanna Nolet

Waar kwam die haat voor Haarlem-Noord toch vandaan? Mijn vriend (ook ex-Schalkwijker) weet dat. Binnen de onderste laag van de maatschappij bestaat namelijk heuse rivaliteit tussen de Schalkwijkers en de Noorderlingen. Noord zou volgens Schalkwijk slechts uit *white trash* bestaan en Schalkwijk, *the Ghetto*, alleen uit Turken en Marokkanen. "Maar dat is niet zo! *Schallahtown bitches!*" Mijn volwassen vriend maakt allerlei snelle handgebaren in de lucht en zet een stoere blik op.

Mijn yuppen-vrienden die vlak boven het station wonen, zijn in ontkenning. "Hahaha! Neeeee schat... Dit is niet Haarlem-Noord. Dit stuk hoort nog gewoon bij het centrum! Noord begint pas dáár ergens ter hoogte van de Zaanenlaan!" Maar de website van de gemeente bevestigt mijn vermoeden: *'Globaal bestrijkt Noord het hele gebied boven het NS-Station en het gebied ten westen van het Spaarne'*. Dit nieuws zal voor sommigen slikken zijn.

De kreet *'Noord gestoord!'* blijkt trouwens overgewaaid vanuit Amsterdam en is in tegenstelling tot wat ik dacht geen belediging, maar juist een yell; een kreet die Noorderlingen met trots uitroepen. Zoals Eindhovenaren *"Eindhoven de gekste!"* roepen. Het schijnt ook dat, wanneer je in Noord geboren bent, je er niet aan denkt om ooit elders te gaan wonen. Een saamhorig volk dus. En dat terwijl Noorderlingen van de buitenkant slechts als klootjesvolk gezien worden. De *Delano's* en de *Priscilla's* die als *tokkies* op scooters scheuren, sociaal hard muziek afspelen vanaf hun telefoon en bontkragen dragen.

Mijn burens worden door de andere burens ook als *tokkies* gezien. Dat vertelden ze me zelf. Ik had die diagnose ook al gesteld, door de signalen: hardcore muziek, een rookgordijn en een onverzorgde tuin vol oud schroot. Haar dochter en schoonzoon wonen bij haar in. Dat is noodgedwongen, dat mocht ik best weten. Maar asociaal zijn ze niet. Ze geven een seintje wanneer ze gaan klussen en vragen geregeld of ze geen overlast veroorzaken. Dus ging ik het ook maar netjes melden toen ik een housewarming gaf. Ze zei: "Lief kind, geniet ervan. Ik zeg altijd maar: *leef en laat leven!* Ja toch!"

VACATURE

Voor onze krant 023 Anders zoeken wij een enthousiaste en communicatieve accountmanager (m/v) ter versterking van ons team, om bedrijven en instellingen in de gehele regio 023 te enthousiasmeren om hun bedrijf in the picture te zetten. Email voor meer informatie naar info@nlmagazines.com of bel 06-51875226.

COLOFON

023 Anders is een uitgave van NL Magazines. **Adres:** Cruquiushaven 17, 2102 LX Heemstede
Telefoon: 023-2302189 of 06-51875226 (Jos de Jong) of 06-29226233 (Maurice Harroud)
Email: info@023magazine.nl **Website:** www.023anders.nl

Redactie: Jos de Jong (Management en eindredactie), Maurice Harroud (Management en website), Onno van Middelkoop (Hoofdredacteur/fotograaf).

Medewerkers: Wendy Cremer, Jeroen Dikker, Maurice Harroud, Antoinetten Hendriks, Hugo Jansen, Richard Jansen, Jos de Jong, Renee de Jong, Sabine van Kampen, Onno van Middelkoop, Johanna Nolet, Peter Traksel, Roel van Veen, Jos de Vos, drs. Sijmen van Wijk.

Reacties: mail naar: info@023magazine.nl

Adverteren: mail naar: info@nlmagazines.com
of bel: 06-29226233 (Maurice Harroud) / 06-51875226 (Jos de Jong).

Facebook: www.facebook.com/023magazine.nl
Twitter: twitter.com/023magazine

Anders adverteren?

Mail naar:

info@nlmagazines.com

Interview met Jos Nijhuis, CEO Schiphol Group

Schiphol: belangrijke aanjager van onze economie



Jos Nijhuis, CEO Schiphol Group

Onze luchthaven Schiphol is een unieke banenmotor. Weinig werkgevers bieden zoveel verschillende soorten werkzaamheden. Een onderzoek van BCG/McKinsey uit 2011 leert ons dat de luchtvaart ongeveer 26 miljard euro bijdraagt aan ons Bruto Nationaal Product (BNP). Anders gezegd: alle Nederlandse luchthavens gezamenlijk zorgen direct of indirect voor zo'n 290.000 banen.

Nijhuis: "Alleen al op Schiphol waren in 2014 ongeveer 500 bedrijven gevestigd, die gezamenlijk werk boden aan ongeveer 65.000 medewerkers. In een tijd waarin zoveel werkloosheid is, mogen we daar trots op zijn." De aantrekkingskracht van Nederland, met steden als Amsterdam, Rotterdam en Den Haag als belangrijke attracties, heeft direct en indirect gevolgen voor Schiphol en de andere luchthavens. In 2014 is het aantal buitenlandse toeristen gestegen tot ruim 14 miljoen (Nationaal Bureau voor Toerisme & Congressen). "Een toename van 10 procent in vergelijking met het jaar ervoor. Een groot deel van de buitenlandse toeristen arriveert via Schiphol. Nederland trekt toeristen uit veel Europese landen maar ook uit andere werelddelen", weet Nijhuis.

Belang voor Amsterdam en de Randstad
Schiphol levert een vitale bijdrage aan de metropoolregio Amsterdam. Als mainport vervult de luchthaven een belangrijke functie voor Nederland, met directe en snelle verbindingen over weg, spoor en water naar de rest van Europa. Dankzij dat netwerk van verbindingen behoort Schiphol tot de belangrijkste hubs van Europa. Nijhuis: "Met Nederland als kleine thuismarkt is dit een uitzonderlijke prestatie. Daarbij moeten we niet vergeten dat ook de regionale luchthavens in hun omgeving een essentiële, verbindende rol spelen. Die rol wint steeds meer aan betekenis op het gebied van bedrijvigheid, kennisontwikkeling en toerisme. Ook leveren zij een

wezenlijke bijdrage aan de uitbouw van de mainportfunctie van Schiphol. Het lijkt tegenstrijdig, maar de ontwikkeling van Eindhoven Airport en Lelystad Airport is belangrijk voor de groei van de Mainport Schiphol, omdat zij een alternatief kunnen gaan bieden voor het niet-mainportgebonden vliegverkeer."

Onderwijs

Nijhuis ziet samenwerking met onderwijsinstellingen als een belangrijk instrument om de juiste medewerkers te kunnen aantrekken. Daartoe is het Luchtvaart College Schiphol, een samenwerking tussen KLM, het ROC van Amsterdam en Schiphol Group opgericht. Dit College bundelt de krachten van luchtvaartgerelateerde bedrijven, beroepsonderwijs en overheidsinstanties in onze regio en versterkt zo de arbeidsmarkt op Schiphol. Per jaar leidt het College gemiddeld 600 studenten op, helpt het 300 studenten aan een stageplek, en trainen en scholen vakbekwame docenten 1000 werknemers. Op de locatie Schiphol bevordert het College intersectorale mobiliteit, met als primair doel medewerkers te laten rouleren tussen de bedrijven die zijn gevestigd op het luchthaventerrein.

Duurzame inzetbaarheid

Duurzaamheid is een begrip dat te pas en te onpas wordt gebruikt. Voor Schiphol is het een belangrijk begrip. Nijhuis: "Duurzame werkgelegenheid is voorwaarde voor én resultante van een solide economische

ontwikkeling van de mainport. Wij als Schiphol Group hebben vakkundige en betrokken medewerkers nodig die zich willen inzetten voor het succes van onze onderneming en het verwezenlijken van haar ambities. In 2014 hebben we verder invulling gegeven aan het meerjarenplan Veilige en Duurzame inzetbaarheid 2012-2014. Duurzame inzetbaarheid omvat zowel mobiliteit als vitaliteit en draait om het goed, gezond en gemotiveerd kunnen werken, nu en in de toekomst. Ons uitgangspunt is dat werken en leren onlosmakelijk bij elkaar horen. Maar ook de vitaliteit van onze werknemers is belangrijk. Zo zijn we in 2014 gestart met het grootschalige vitaliteitsprogramma 'Werken is bewegen', waaraan 375 medewerkers hebben deelgenomen. Zij hebben in een enquête het traject als positief beoordeeld en gaven aan dat het programma aantoonbaar effect heeft gehad op hun leefstijl en vitaliteit. Het programma zetten we dit jaar voort voor nieuwe deelnemers. Onze medewerkers hebben de beschikking over een persoonlijk budget dat zij kunnen inzetten voor eigen ontwikkeling en vitaliteit. Daarnaast blijven we interne mobiliteit stimuleren. We zijn ervan overtuigd dat het persoonlijk meeontwikkelen in een veranderende functie en verandering van functie of werkplek leiden tot een verhoging van het werkplezier en de arbeidsproductiviteit."

Arbeidsbeperking

Per 1 januari 2015 is de Participatiewet van kracht. Deze wet heeft tot doel meer mensen met een arbeidsbeperking te laten werken bij reguliere werkgevers. In het Banenafspraken Sociaal Akkoord is opgenomen dat in 2026 er 100.000 arbeidsplaatsen zullen zijn voor mensen met een beperking. Schiphol Group ziet het creëren van banen voor mensen met een arbeidsbeperking als haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en heeft zich net als 250 andere organisaties in 2014 aangesloten bij dit programma en eigen doelstellingen geformuleerd. Nijhuis: "Vanaf 2015 realiseren we jaarlijks vijf plaatsingen op reguliere functies en vijf werkervaringsplaatsen. Via het eerder genoemde Luchtvaart College Schiphol komen we in contact met mensen die een achterstand op de arbeidsmarkt hebben. Zo konden we

in 2014 vier medewerkers een werkervaringsplaats aanbieden en hebben vervolgens één medewerker kunnen plaatsen op een reguliere functie."

Jongeren

Veel jongeren hebben het idee dat er weinig perspectief is op werk. De Schiphol Group is zich bewust van haar belangrijke taak als werkgever. Daarom heeft ze in 2014 het jongerenakkoord getekend. Dit is een initiatief dat ten doel heeft de kansen voor jongeren op werk te vergroten. Schiphol wil jongeren een kans geven op de arbeidsmarkt door traineeships, stages, werkervaringsplaatsen maar ook reguliere functies te bieden. Nijhuis: "Ons doel is om jaarlijks vijf reguliere aanstellingen te realiseren, vijf jongeren met een startersbeurs te plaatsen en 150 stagiaires te begeleiden. Ook leiden we tien jonge mensen op in het twee jaar durende traineeship. De deelnemers die in 2012 aan het traineeship zijn begonnen hebben inmiddels een baan. Dit jaar starten we het volgende traineeship."

UNICEF

Tot slot, onlangs heeft Schiphol een prachtig bedrag van € 222.500,00 aan UNICEF gedoneerd. Een fantastisch gebaar. Het blijkt geen eenmalige actie te zijn. Schiphol heeft namelijk de samenwerking met UNICEF voor de komende twee jaar verlengd. Nijhuis: "Wij denken nog meer voor UNICEF te kunnen betekenen. UNICEF zet zich in voor de positie van kinderen waar ook ter wereld. Een prachtige organisatie onder de vleugels van de Verenigde Naties. De VN is een uniek wereldwijd netwerk. Dat past bij Schiphol, daar blijven we ons graag de komende twee jaar voor inzetten!"

Drs. Sijmen van Wijk,
communicatiestrategen en publicist ■

Advertentie

Postzegel- en
Muntenhandel

"HOLLANDS
GLORIE"

INKOOP

POSTZEGELS
MUNTEN
ZILVER

Ook oude en kapotte sieraden

Winkel:
Camplaan 8 HEEMSTEDE
023-5477444

Advertorial

Verdieping van de levensweg

Laatste verdiepings-avond over Tao



Elly Nooyen

We leven in een tijd van ontkerkelijking, in een tijd waar de individuele beleving steeds meer aan belang wint ten opzichte van het collectieve. Dat betekent niet dat mensen niet op zoek zijn naar zingeving, integendeel. Heel veel mensen zijn op zoek naar de zin van het leven.

Dat gebeurde tot voor kort voornamelijk in de kerk. Er zijn echter volop alternatieve instanties die, wellicht beter dan de kerk, de mens kunnen ondersteunen in zijn zoektocht. Het Lectorium Rosicrucianum, de Internationale School van het Gouden Rozenkruis, is zo'n moderne Geestesschool. Je kunt deze opleiding vergelijken met de vroegere inwijdingsscholen, waar de leerlingen een weg van vergeestelijking ingingen.

Vijf avonden

In de Internationale School van het Gouden Rozenkruis aan de Haarlemse Zakstraat worden vijf verdiepingsavonden over Tao georganiseerd die worden gegeven door Elly Nooyen, schrijfster van het boek 'Hart voor Tao', uitgegeven door Rozenkruis Pers.

Voor ieder mens bereikbaar

De Daodejing, toegeschreven aan de legendarische Lao Zi, bevat het basiswerk voor het Taoïsme (een van de drie grote Chinese filosofieën), en stamt uit de zesde eeuw voor Christus. Elly Nooyen heeft de Daodejing vanuit het klassiek Chinees leren lezen en van daaruit de filosofie geïnterpreteerd.

Hierdoor was zij in staat een vernieuwende, diepgravende benadering van het Taoïsme te

schrijven die in haar boek is vervat. Tao, de weg van de Koning, is voor ieder mens bereikbaar.

In Amsterdam waren haar verdiepingsavonden een groot succes. Elly: "Het waren grote groepen moderne mensen die mij soms verbaasden met hun vraagstellingen. Dat vond ik heel bijzonder en dat geeft mij een enorme stimulans om deze avonden voort te zetten."

Van de vijf verdiepingsavonden die in Haarlem, onder de titel 'Tao Tijdloos Tegenwoordig', vonden er reeds vier plaats in april en mei.

3 juni bent u welkom op de laatste avond vanaf 19.30 uur, tegen een geringe vergoeding.

Informatie

Voor meer informatie over de Internationale School van het Gouden Rozenkruis en over de verdiepingsavonden van Elly Nooyen kunt u de website www.rozenkruis.nl raadplegen of bellen met 023-5186185.



Column

Groot groeien

Ze komt binnen. De wind waait en in de verte hangt een dreigende zwarte lucht. Ze wrijft wat in haar handen en doet onwennig haar jas uit. Ze gaat aan tafel zitten. Ik bekijk haar aandachtig. Haar lange blonde haar valt sluik over haar schouders. Een paar piekende plukken voor de ogen. Je kunt zien dat ze net een groeispurt heeft gehad, haar benen oneindig en haar armen wiebelig om haar heen.

Een puber, een kind. Haar ogen zijn op de tafel gericht. Haar houding gebogen, afwachtend, schuchter haast. Haar handen verstoppt. Ik herken haar. Ik pik haar lichaamstaal op. Ze is één van de vele pubers die ik de afgelopen jaren heb mogen ontmoeten, die niet blij zijn met zichzelf. Ze voelt zich niet gezien, niet gehoord. Ze bestaat bijna niet.

Zelfvertrouwen. De basis voor een gelukkig leven. Hoe meer zelfvertrouwen, hoe meer je durft en doet. Jezelf zijn, uitkomen voor wat je waard bent. Contacten aangaan, een eigen standpunt innemen, taken volbrengen en steeds nieuwe uitdagingen aangaan. Je gaat voor wat je belangrijk vindt. Je hebt plezier en bent gelukkig!

Gebrek aan dit zelfvertrouwen uit zich op verschillende manieren, bijvoorbeeld in faalangst, teruggetrokkenheid, of agressief en stoer gedrag. Want met een laag zelfbeeld dreigt een gevoel van tekortschieten en dit kan leiden tot schaamte, of kwaadheid. Met een verzwakt zelfbeeld kan je kind zich zo machteloos voelen; als je in je jeugd niet jezelf kunt zijn, raak je een deel van jezelf kwijt.

Ouders, jullie spelen een belangrijke rol in het vergroten van zelfvertrouwen. Het valt vaak niet mee om tekst uit je kind te krijgen. Praten is contact maken en niet als ouder je zin proberen te krijgen. Als je echt contact maakt, komt zelfs de meest zwijgzame puber uit zijn of haar schulp. Je kind wil gezien worden, wil serieus genomen worden. Je kind vraagt om grenzen, echt! Je kind wil onderdeel zijn van de oplossing, niet van het probleem. Je kind heeft ruimte nodig om te groeien naar zelfstandigheid, maar wel in een veilige omgeving.

Ik zie haar. Ga bij haar zitten. Laat een stilte vallen voordat ik vraag waarom ze hier is. Ze beschrijft zichzelf in termen van 'Ik kan het niet' of 'de ander kan dit veel beter'. Tijd voor actie dus. De volgende keer dat ik haar zie, durft ze suiker in haar thee te vragen. Het is tijd voor groter groeien.

Sabine van Kampen,

Orthopedagoog bij een jeugdzorgorganisatie in het westen van het land.

Advertenties

Table d' Hôte op reservering.
Een drie-gangen dinertje voor € 18,50 p.p. in Villa Zomerdijk, tussen 18.00 en 20.00 uur, van woensdag t/m zaterdag. Bij mooi weer buiten, en anders binnen.

Gratis parkeren voor de deur!
Een voorbeeld van het wekelijks wisselend menu:
Vooraf: Salade met gemarineerde paddestoelen en gebarbecuede kipspies met dragonmayonaise

Hoofdgerecht:
Beemster kalfssucade met een jus van Texels bier met gesauteerde wilde spinazie en Zomerdijk frieten

Nagerecht: crème brûlée met kardamon

Villa Zomerdijk
Genieweg 1
1981 LN Velsen Zuid
Telefoon: 023-5371185 / 06-29275323

**Uitvaartverzorging
Uitendaal**

Een familiebedrijf dat sinds 1878 staat voor volledige verzorging van begrafenis of crematie.

Martin Uitendaal en zijn medewerkers jarenlange ervaring, persoonlijk, warm, betrokken en 24 uur per dag bereikbaar!

LAAT UW ZORG, ONZE ZORG ZIJN!

Oranjestraat 25, 2035 VA Haarlem
023-532 44 86
info@uitvaartuitendaal.nl



Tom de Haan

In deze rubriek gaat redacteur Johanna Nolet in gesprek met markante mensen uit Haarlem en omgeving. Het zijn die mensen die u om een bepaalde reden opvallen en nieuwsgierigheid wekken. Doorgaans hebben we geen aanwijsbare reden om hen aan te spreken. Nu wel!

“Als je de religie even buiten beschouwing laat, gaan bijna alle liedjes over liefde, hoop, geloof, ongeloof en wanhoop.”

Deze maand gaan we in gesprek met stadsdominee Tom de Haan. Je kunt hem kennen van Bijbellezingen in de Irrational Library, Hart op de Tong in de Nieuwe Kerk en de Serious Kerkdienst tijdens SeriousRequest, waarbij de St Bavo op de Grote Markt te klein bleek. Hij valt op doordat hij redelijk jong en hip is voor een dominee en op veel culturele evenementen opduikt.

Hoe ben je als stadsdominee in Haarlem terechtgekomen?

“Gewoon door een vacature. De Protestantse gemeente Haarlem zocht een ‘Missionaire Predikant’. Nu ben ik benieuwd wat die term bij jou oproept.”
Helemaal niks...“Nee, daarom heb ik bij mijn aanstelling de term ‘Stadsdominee’ in het leven geroepen. Mijn taak is om verbinding te leggen tussen stad en kerk.”

Hoe ben je met het geloof in aanraking gekomen?

“Ik ben domineeszoon, dus ben opgegroeid in en om de kerk. Bij mijn studiekeuze vond ik niets zo interessant als theologie. Het is een brede studie, waarbij de vraag ‘Wat kun je over God zeggen?’ centraal staat. Om die vraag te beantwoorden, heb je alle bestaande wetenschappen nodig: psychologie, filosofie, geschiedenis, Hebreeuws en Grieks (de talen waarin de Bijbel

geschreven is), Godsdienstwetenschappen en sommigen zeggen zelfs dat je wiskunde nodig hebt om bijvoorbeeld ‘het oneindige’ te ontdekken.”

Maar geloof je ook echt?

“Ik verbind me bewust aan het Christelijke geloof, maar ik geloof ook wel eens niet. Ik wil onderscheid maken tussen ‘religie’ en ‘geloof’. Geloof gaat samen met hoop en liefde. Religie is een veel afstandelijker begrip, dat bestaat uit alle regels en kenmerken van een bepaalde groep mensen. Ik ben gelovig én ongelovig. Ik heb liefde, maar dat zegt niet dat ik nooit ruzie maak. En ik kan hopen dat dingen goed komen, maar soms is dat vertrouwen er gewoon niet. Dat ik geloof, betekent niet dat ik geloof in een God op een wolk die zich boos maakt over de evolutieleer omdat hij toch echt in zes dagen de wereld zou hebben geschapen.”

Hoe draag je jouw geloof uit?

“Door de teksten uit de Bijbel, onze geschiedenis en tradities, te interpreteren. Samen met anderen zoek ik naar wat deze betekenen. De Bijbel is een boek dat ons vertelt hoe mensen over een tijdspad van 3000 jaar over God en het leven dachten. Door hierover te lezen, kun je je bewust worden van hoe jij daar nu over denkt. Het is eigenlijk heel zonde dat Nederland de Bijbel sinds de jaren ‘60 massaal heeft afgeschreven. Het is een bundel prachtige verhalen.

Wat vind je belangrijk?

Ik vind daarbij het samenwerken heel belangrijk. Dat past niet zo bij de kerk, die wil alles zelf doen, maar juist dan wordt het leuk. Ik ben bijvoorbeeld een samenwerking aangegaan met het Patronaat voor het evenement ‘Hart op de Tong’. We organiseren om de zoveel tijd akoestische concer-

ten in de Nieuwe Kerk waarbij de inspiratie van de artiest centraal staat. Als je de religie even buiten beschouwing laat, gaan bijna alle liedjes over liefde, hoop, geloof, ongeloof en wanhoop. Dus als die teksten oprecht zijn, dan passen ze voor mij in de kerk.

Ik herinner me een gesprek dat ik met Joshua Baumgarten had over de drempel van zijn winkel, ‘The Irrational Library’ in de Doelstraat. Hij vertelde dat heel veel mensen nieuwsgierig naar binnen kijken, maar niet naar binnen komen. Hij heeft daarom teksten op zijn deur hangen als: ‘If you only stand outside to look in, you will never know what mysteries lie within’. Zo denk ik precies over de kerk.

Nu organiseer ik Bijbellezingen in de Irrational Library, waar we met mensen van uiteenlopende leeftijden, achtergronden en religies samenkomen en een biertje drinken. Toen werd het ineens spannend voor mensen. Ik geloof ook echt dat het geloof spannend is. En dat een kerk oneindig uitnodigend moet zijn, voor iedereen.”

Wat denk je vandaag de dag nog als dominee te kunnen betekenen voor mensen?

“Dat zij hun vragen en overtuigingen op mij kunnen projecteren. Ik werd eens door een jonge vrouw gebeld. Eerst bleef het stil aan de lijn, totdat voorzichtig de vraag kwam: ‘Is de hemel voor iedereen?’ Dat overviel me. Ik dacht, geloof ik zelf wel in de hemel? Wil zij wel dat iedereen in de hemel komt? Maar ik geloof dat iedereen voor God gelijk is, dus ik zei ‘ja’. Daar hebben we allebei iets gedurfd. Het was het begin van vele gesprekken.”

Wil je een keer een dienst of ander event bijwonen van Stadsdominee Tom de Haan? Ga naar www.kerkhaarlem.nl of www.hartopdetong.nl. ■

Komt u in uw stad of woonwijk ook een markante persoonlijkheid tegen? En stuurt u Johanna hier graag op af? Mail dan een beschrijving naar: info@023magazine.nl o.v.v. “Markante Mensen”.

Advertentie

Direct cash voor uw producten!

Wij verpanden en belenen ook uw waardevolle eigendommen!

Used Products Haarlem
Rijksstraatweg 244
2022 DJ Haarlem
www.usedproducts.nl

haarlem@usedproducts.nl
Tel 023- 539 42 94

INKOOP - VERKOOP - TERUGKOOP

Nu ook op maandag open van 13.00 tot 18.00 uur

USED PRODUCTS
INKOOP - VERKOOP - TERUGKOOP

Gosse
TWEEWIELERS

- VERKOOP FIETSEN EN SCOOTERS
- REPARATIE FIETSEN EN SCOOTERS
- SCHADE TAXATIE EN HERSTEL

Rijksstraatweg 246 - 2022DJ Haarlem - tel. 023-38 91 97
www.gossetweewielers.nl

'De Westfrieze komme d'r an'

'Skotwal' staat niet alleen voor bagger die vanuit Westfrieze sloten op de wal werd gegooid, maar ook voor een heuse eenvoudige doch zeer voedzame stampot van bonen, aardappels en vet. Een echte toepasselijke naam dus voor een band, die met de Amerikaanse country als voorbeeld, songs in het Westfries speelt. Zonder opsmuk voert de driemansformatie schitterende songs uit, maar Skotwal kan ook uitpakken met meerstemmige zang en uitgekiende arrangementen op diverse instrumenten.



De muziek van Skotwal lijkt soms niet bar ingewikkeld maar, vergis je niet, een goed luisteraar hoort wat een muzikale kwaliteit en geraffineerde instrumentaties de band zich heeft eigen gemaakt. Van bekende en minder bekende songs van o.a. Johnny Cash, Bob Dylan, the Rolling Stones, John Prine, Dolly Parton, en Steve Earl maakt de band vertalingen in heus Westfries, een Noord-Hollandse streektaal. Er zit veel humor in de teksten, maar ook serieuze zaken schroomt Skotwal niet.

In Noord-Holland is de Westfrieze band populair, maar ook in Nashville, waar het Westfries een onbekend fenomeen is, oogstte de band met tien optredens veel

succes en ging het publiek volledig uit zijn dak. "Na Nashville wordt het toid dat wai van Skotwal ok ut Noordzeekanaal oversteke. Dat gaat nou beure. We komme d'r an en ut Heemsteedse café 'De 1ste Aanleg', heb de primeur."

Op 27 juni a.s. vanaf 21.00 tot 24.00 uur kan men dan ook volop genieten van schitterende songs die Skotwal, bestaande uit Theo de Jong en de broers Wigert en Theo Dronkert, ten gehore brengt in Tapperij Café De 1ste Aanleg, Raadhuisstraat 103, 2101 HE Heemstede, tel. 023 - 5286035.

Wie vast een voorproefje van dit gezelschap wil, gaat naar www.skotwal.nl. ■



Essentie van kennisuitwisseling

In het huidige stressvolle economische tijdperk waarin verandering een cruciaal punt is, wordt door bedrijven nog al eens te snel voorbij gegaan aan de impact die personeel heeft op het succesvol slagen van een onderneming. Nog steeds worden beslissingen vaak van bovenaf bedacht en wordt voorbij gegaan aan de beleving, kennis, ervaring en de realistische gevolgen van de door hogerhand opgelegde maatregelen.

Kennis en uitwisseling van kennis en ideeën is echter een van de waardevolste bezittingen. In bedrijven leidt dit tot oplossingsgerichte methoden om moeilijke creatieve processen en ideeën samen te delen en hierop te anticiperen. Personen werkzaam in High Performance Organisations (HPO)

delen actief informatie met iedereen in de organisatie. Voor een efficiënt kennisuitwisselingsproces zorgen bestuurders dan ook voor een goed fundament voor het aanmoedigen, ontwikkelen, verzamelen, delen en verspreiden van kennis en nieuwe ideeën. Hierdoor ontstaat

een hiërarchiedoorbrekende, afdelings- en functieoverschrijdende kennisuitwisseling binnen de organisatie. Onderzoek heeft aangetoond dat het creëren van grenzen binnen een organisatie, afdeling of locatie een negatieve invloed heeft op wie in de organisatie nu eigenlijk contact heeft met wie. Personeel dat werkzaam is op dezelfde afdeling, dezelfde functie heeft of op hetzelfde kantoor werkt, communiceert vele malen beter dan wanneer men geografisch gezien van elkaar gescheiden is. Optimaal delen van kennis voorkomt dat een organisatie als los zand aan elkaar hangt.

Een dag niet geleerd is een dag niet geleefd. Google is hier een mooi voorbeeld van. Google is een bedrijf waar 'in de tijd van de baas', plaats is voor brainstormsessies. In het bedrijf is sprake van een bijna verslavende nieuwsgierigheid naar de wijze waarop processen,

producten en mensen verbeterd kunnen worden. Men voert dialogen en wisselt kennis uit waardoor hun werk nóg leuker wordt dan het al is. Alles draait om kennisoverdracht en verbetering van het bedrijf. Veel nieuwe ontwikkelingen van Google zijn dan ook door het eigen personeel bedacht en uitgevoerd.

Interactie

Voor kennisdeling is interactie essentieel, maar niet altijd is men dat gewend. Het kan gebeuren dat iemand bij een vorig bedrijf in een eigen kamertje en beetje briljant zat te wezen en zelf problemen trachtte op te lossen terwijl niemand hun fouten kon zien. Als je kennis deelt, kan zoiets niet gebeuren en kun je je fouten niet verhullen. In een bedrijf waarin kennis wordt gedeeld stelt men zich kwetsbaar op en aarzelt niet hulp te vragen als die nodig is. Als je met veel bravoure aankondigt iets alleen op te lossen en het vervolgens laat afweten, dan heb je een probleem waar je zelf de gevolgen van draagt. Maar als je kennis vrijelijk en openlijk met elkaar deelt, is iedereen bereid je te helpen en bereid om hulp te aanvaarden. ■

Bron: HPO-center

Advertentie

samen met u, luisterend, betrokken, stijlvol,
voor iedereen, al dan niet verzekerd

BROKKING & BOKSLAG
Uitvaartbegeleiding

Herenweg 92 Heemstede
Eksterlaan 104 Haarlem
Tel. 023 - 531 02 38
Dag en nacht bereikbaar.
www.brokkingenbokslag.nl

Als klein en hecht team staan wij garant voor een uitvaart die bij u past.

Advertentie

KWEKERIJ LOEF

HET PLANTENCENTRUM VOOR UW TUIN!

LENTEBLOEIS
VA. € 1,15 P/ST

Rijksweg 255 Velsersbroek | 023-5382240 | www.kwekerijloef.nl | info@kwekerijloef.nl

Op bezoek bij kunstenaar Peter Bartels

“Kunst is mijn levenswater”

Verrassing op verrassing viel ons ten deel bij het binnentreden van het huis van Peter Bartels. De inmiddels 76-jarige kunstenaar leidde ons trots in zijn prachtig verbouwde huis rond, een huis dat baadt in het licht en dat veel ruimte biedt. Overal hangen schilderijen, etsen en grafieken en zowel in huis als in de tuin staan beelden en sculpturen. Het ademt kunst. Bartels: “Kunst is mijn levenswater.”

Aan de keukentafel wordt de koffie geserveerd. Bartels vervolgt: “Op jonge leeftijd was ik al bezig met het maken van kunstzinnige producten. Ik zag bij de handarbeidles bijvoorbeeld een set beitels hangen, nog nooit eerder gezien. Toen ik vroeg wat dat voor instrumenten waren, vertelde de leraar dat het beitels waren, bedoeld om hout mee te snijden. Ik heb toen een groot blok hout gehaald, waar ik mijn eerste beeld uit heb gemaakt; een aapje. Dat was in 1957.” Aapje staat in de huiskamer te midden van allerlei andere beelden. Voor een eerste oefening in de houtsnijkunst een opmerkelijk mooi beeldje.

Tijdens de rondleiding zien we een aantal meerluiken van schilderijen en grafiek aan de wanden en in het trapgat hangen. Zowel figuratieve voorstellingen als ‘Desert Storm’, een vijfluik in pastel, van gieren die vechten om schildpadeieren - als metafoor voor de olie waar het bij de militaire operatie tijdens de eerste Golfoorlog om ging - als bijna abstracte drieluiken van landschappen in olieverf.

Een prachtige ‘zwarte kunst’-ets maakt veel indruk, een werk dat Bartels heeft aangekocht van een andere kunstenaar. “Deze techniek is bijzonder. Het is een ets, maar dan eigenlijk een omgekeerd procedé van de normale etstechniek.” Het resultaat is een verbluffend mooie donkere druk die de kijker onwillekeurig naar binnen trekt.

Bartels heeft een werkend leven achter de rug in de textielsector en later als chemicus in de haarverzorging bij Andrélon Cosmetics in Bodegraven. Toen hij 15 jaar oud was bezocht hij ook één dag per week een vormingscentrum voor werkende jongeren, waar hij vooral genoot van de praktijkles handenarbeid en waar hij zijn eerste beeldje maakte. Geïnspireerd door deze lessen meldde hij zich bij de Tilburgse kunstacademie en ging op zaterdagmiddag, na het werk, naar de beeldhouwlessen die de basis vormden voor de vele beelden die hij daarna

heeft gemaakt. Hij ging een groot deel van zijn werkende leven naast werktijd ook steeds naar school. Daarnaast ging zijn kunstzinnige ontwikkeling door. In zijn vrije tijd ontwierp en maakte hij kledingstukken voor de hele familie. Naast zijn volledige baan als cosmeticaontwikkelaar, ging Bartels naar de Utrechtse kunstacademie en volgde de vijfjarige avondopleiding tot modeontwerper.

Daar ontwikkelde hij zijn tekenvaardigheid en ruimtelijk inzicht. Als student ontwierp en maakte hij bijzondere kledingstukken zoals bruidskleding, gelegenheidskleding en wandkleden. Voor de mode is zijn talent uiteindelijk verloren gegaan, maar de beeldende kunst was er een rijker.

In zijn schilderijen gebruikt Bartels diverse technieken. “Ik teken, aquarelleer, werk met olieverf, acrylverf, polyesterverf en pastelkrijt. Veel van mijn werken zijn series geworden doordat een onderwerp me grijpt. Dat houdt me een tijdje bezig en dan maak ik vaak een serie. Ik heb ook grafieken gemaakt, waaronder de kruisweg in linsneden voor een Tilburgse kerk. En de zeefdrukken die je hier ziet zijn het resultaat van mijn samenwerking met een haikudichter.”

Zijn de werken van Bartels op het platte vlak indrukwekkend, zo zijn ook de beelden van zijn hand erg mooi en herkenbaar. Ook daar heeft hij zijn eigen stijl in ontwikkeld. “De meeste beelden ben ik begonnen als boetseerwerk in klei of was, met als inspiratie het menselijk lichaam. Daar maak ik dan een mal van en daar giet ik het uiteindelijke beeld in, van beton met aluminiumcement of in polyester. Ik heb ook wel keramieken beelden gemaakt en ook gegoten bronzen beelden.”

Bartels is een onderzoekende kunstenaar. Zijn oeuvre is breed en indrukwekkend. Voor een indruk van zijn werk kijkt u op www.peterbartels.eu. ■



Advertentie

VLIEG-TICKETS

V.A. **€59**

boek nu op corendon.com

Advertentie

hart & ziel

Uitvaartbegeleiding met aandacht

www.hartenzieluitvaarten.nl

023 82 00 920 (24/7)

SportPlaza Groenendaal
Heemstede

Later bij de brandweer, politie of leger??



Haal in 3 weken je A of in 1 week je B of C diploma

Les maandag t/m vrijdag 8.00 – 11.00 uur

Cursus A: 6 juli t/m 24 juli of 27 juli t/m 14 augustus

Start cursus B/C week 6/7, 13/7, 20/7, 27/7, 3/8, 10/8

Informeer ook naar onze Engelstalige zwemlessen?

**ALS VERRASSING KRIJGT UW KIND
BIJ AANVANG EEN LEUK CADEAU!**



WWW.SPORTPLAZAGROENENDAAL.NL

T (023) 529 20 72

Huijg Sport volop in beweging

Sinds anderhalf jaar waait er een frisse wind bij Huijg Sport, meteen zichtbaar in een overzichtelijker presentatie en een nieuw assortiment met o.a. Under Armour en Havaianas, maar met de vertrouwde klantvriendelijkheid en service. Het bestaat nog en blijkt zelfs en misschien wel juist in deze tijd nog steeds een succesformule te zijn.

Steeds meer sportverenigingen weten de weg weer te vinden naar de Cronjéstraat en er werden het afgelopen jaar contracten gesloten met hockeyclubs HC Haarlem, KHC Strawberries, HC Spaarndam en onlangs ook met de Zandvoortsche hockeyclub. Dit betekent automatisch meer ruimte voor een nog groter hockey-assortiment. Inmiddels is er nieuw kunstgras gelegd zodat er achter in de winkel naar hartenlust hockeysticks kunnen worden getest en heeft de verschillende clubkleding een mooiere plek gekregen.

Uiteraard blijft voetbal ook een belangrijke pijler en binnenkort wordt de samenwerking met zowel Onze Gezellen als Terrasvogels opnieuw verlengd. “We merken dat er veel behoefte is bij verenigingen om de vrijwilligers waar de clubs op draaien te ontlasten, dus wij zorgen dat alles qua clubkleding en bestellingen van materiaal helemaal in orde is. Onze vernieuwde webshop draagt daar ook aan bij met een speciale pagina voor de verschillende sportverenigingen en scholen waarmee we samen werken”, aldus Ilse Huijg.



**Hockeysticks en schoenen
25%-30% korting**



GENERAAL CRONJÉSTRAAT 129-131 - HAARLEM

HUIJSPORT.NL

Compeer

Grond-, riolerings- en bestratingswerken

Compeer BV

Sedert 1930 is Compeer actief met het aannemen en uitvoeren van grond-, straat- en rioleringswerkzaamheden.

Compeer mag diverse gemeentes, overheden, bedrijven, instellingen en particulieren tot zijn opdrachtgevers rekenen.

Aangezien Compeer alle werkzaamheden in eigen regie en met eigen mensen en materieel uitvoert, garandeert het bedrijf een optimale kwaliteit tegen de laagste prijs.

De activiteiten van Compeer houden niet op bij de aanleg van de verharding; ook de gehele aankleding van het terrein nemen zij graag voor hun rekening.

In dit kader kan men bijvoorbeeld denken aan openbare verlichting, fietsparkeersystemen, prullenbakken, hekwerken, speeltoestellen en nog veel meer.

Indien u op zoek bent naar een aannemer in de grond-, weg- en waterbouw met een totaalpakket aan kwaliteit, veiligheid en korte lijnen, dan bent u bij Compeer aan het juiste adres.

Zowel voor grote als kleine projecten en/of bijzondere en standaardprojecten kunt u rekenen op het enthousiasme en de vakkundige inzet van deze aannemer.

Compeer BV
Machineweg 13
1165 NB Halfweg
T: 023-5393806
F: 023-5490093
E: info@compeer-bv.nl
W: www.compeer-bv.nl



023healthshop



Via onze webshop www.023magazine.nl/023healthshop.nl bieden wij hoogwaardige voedingssupplementen aan van o.a Beyuna, Body& fitshop, Finndal en drogisterij.net . Bekende merken staan hier overzichtelijk bij elkaar.

Wij leveren als O23 healthshop zelf geen producten, maar verwijzen u middels onze site door naar de verschillende leveranciers

www.023magazine.nl/023healthshop